

平成 29 年度事業計画及び収支予算

1. 事業運営方針

- (1) 消費者や電気に関わるサブユーザーなどへ、家庭の電気や最新の家電機器について情報提供するとともに、それらを活用したスマートな暮らしを提案する。
 - 訴求ポイントは、家電機器や機器の上手な使い方による省エネ性、環境性、快適性、安全性などとともに、電気の優位性を基本とし、会員であるメーカーや電力会社、さらには関係団体等の協力を得ながら推進する。
 - 収益事業については、当会の事業運営を継続するために必要不可欠であり、会員の事業活動等に役立つことを基本に推進する。
- (2) 事業継続を図るための事業運営基盤の確立を図る。
 - 事業収支を改善するため、運営基盤となる刊行物の編集内容の充実や収益拡大への取り組み、事業費・管理費のコストダウン策を継続して検討、推進する。
 - 公益目的支出計画対象事業については、一般社団法人としての要件であり、認可された計画内容に基づき着実に推進する。

2. 実施事項

- (1) 収益事業「月刊誌 ALLE Smart Life」の継続発行
 - 平成 28 年度のコンセプト、編集方針を踏襲しつつも、構成や切り口等を見直す。具体的には平成 29 年度月刊誌発行計画(案)をもとに、編集委員会にて審議した内容とする。
 - 通常月は 20 頁を基本とし、単価は 360 円/部(税別)で毎月 1 日発行とする。
なお、企画制作費や印刷費について、競争見積もり等によりコストダウンを図る。
 - 内容の充実により、年間の累計販売部数の目標を 113 千部(28 年度実績想定は 112 千部)、累計発行部数の目標を 119 千部(28 年度実績想定は 118 千部)とする。
 - 広告出稿の新規獲得のため、特集等の内容を踏まえた営業活動を実施し、広告料収入の増加につなげる。
- (2) 収益事業「月刊誌 ALLE Smart Life」の WEB 版(電子データ)の提供
 - 現在、電力各社には紙媒体を基本に活用いただいているが、一部の電力会社から WEB 版(電子データ)の提供希望があり、また、当会の収支改善につながるため、電子データの有償提供について、昨年度から中期計画電力 WG で検討を行ってきた。
WG での検討結果、また、電力各社への事業計画アンケートの結果も踏まえ、平成 29 年度からの試みとして、希望する電力会社に対し、紙媒体購入の現状維持を前提に、提供方法や使用方法等について、一定の条件のもと、電子データを有償(紙媒体購入部数により 2~3 万円/月)で提供する。
 - 今後、電子データの提供に伴う紙媒体の購入部数減少等により、原価の上昇、収支の悪化が見込まれるときには、WG 等で対応を検討する。
- (3) 収益事業「でんき DE ハウジング」の継続発行
 - 平成 28 年度の発行部数は 21,500 部であり、平成 29 年度もまとまった活用が想定される。月刊誌とともに重要な収益源であることから継続して発行する。
 - 平成 28 年度はエンドユーザーを意識した誌面構成・デザインとしたが、平成 29 年度は、電力各社の活用方法や編集委員会での審議を踏まえ、必要に応じて編集方針等を見直し、発行する。
また、広告掲載については厳しい状況が続いているが、収支改善を図るため、掲載社増に取り組む。

(4) 事業推進に伴う留意事項

- 会員(電力各社)は、電力小売り自由化に続き、今年の4月からはガス小売り自由化がスタートするなど、これまで経験したことのない事業環境にある。これらを十分に認識し、当会刊行物については販売部数増につながる内容を検討し、企画・編集を行う。
- 会員(家電メーカー各社)は、AIやIoTなどを活用した第4次産業革命の進展により、従来の業界・業種等の枠組みを超えて競争が激化するなど、非常に厳しい状況にある。
 しかしながら、28年度に広告を掲載いただいた家電メーカー各社に対しては、当会の置かれている状況や事業活動への取り組み状況をよくご説明し、できる限り現状レベルの広告掲載をお願いする。
 また、広告掲載の費用対効果の増大が図られるように、当会刊行物の販売部数の増加に努める。
- 昨年11月のパリ協定発効に伴い、環境や省エネに関する国の新たな取り組みが想定されることから、国の施策や環境性・省エネ性に優れた電気機器の紹介など、読者に有益な情報の提供に努める。
- 家電メーカー以外の会員や会員外へも広告掲載をお願いし、あわせて入会案内を逐次行う。
- 当会刊行物の魅力が伝わるよう、ホームページの掲載方法・内容等について見直しを行う。
- 事務局要員体制について、刊行物の企画・編集や継続的な事業運営に支障をきたさないよう見直しを検討する。

(5) 平成29年度 各種刊行物の販売目標部数

項目		28年度実績	目標値	実施時期	備考
月刊誌	販売部数	112千部/年	113千部/年	年間 10月増刷	販売目標部数はアンケート結果等を参考にして設定
	内訳	8.6千部/月平均 9千部増刷/年	8.5千部/月平均 11千部増刷/年		
	広告掲載	延53社/年 (4.4社/月)	延57社以上/年 (4~5社/月)	年間	
でんき DE ハウジング	販売部数	21,280部	22,000部	下期	編集方針は編集委員会にて審議
	広告掲載	2社	4社以上	下期	

(6) 公益目的支出計画対象事業(電気のはなしWEB版)は、内閣府の認可通り推進する。

平成28年度は、中学生向けの「資源・エネルギー」のデータ更新と教師用資料を掲載。平成29年度は小学生向け「電気のはなし」の教師用の追加資料とデータの更新などを実施する。
 これまでの当財産の支出額及び残額は下表の通り。

(単位:百万円)

項目 時期	実績想定		計画		備考
	支出額	残額	支出額	残額	
一般法人移行時	-	56.5	-	56.5	公益目的支出計画対象財産
平成26~28年度	15.1	41.4	14.9	41.6	29年度以降9年間で完了予定
平成29年度	4.9	36.4	4.9	36.7	
~	-	-	-	-	
平成37年度	2.1	0	2.4	0	

(7) 中期計画電力WG及び家電WGの開催

当会の目的である「家庭電気知識の普及並びに家庭電気機器の発達に寄与し家庭文化の向上を図る」ことを今後も継続して推進するため、当会会員である電力や家電業界を取り巻く経営環境や課題等を的確に把握し、事業活動に反映するとともに、収支の状況を踏まえて、中期的な事業内容や収支構造の改善を検討するため、WGを開催する。

(8) その他の事業

活動状況や会議の開催状況などを掲載したニュースレターを発行し会員へ配付する。

(9) 運営等に関する会議を次の通り開催する。

月	運営のための会議	編 集 委 員 会	
4	・ 経理及び事業監査	・ 「ALLE Smart Life」 編集委員会	
5	・ 運営委員会（書面） ・ 第 69 回定時社員総会		・ 「でんき DE ハウジング」 編集委員会（書面）
6		・ 「ALLE Smart Life」 編集委員会	・ 「でんき DE ハウジング」 編集委員会
7			
8		・ 「ALLE Smart Life」 編集委員会	
9	・ 電力WG		
10		・ 「ALLE Smart Life」 編集委員会	・ 「でんき DE ハウジング」 編集委員会（書面）
11	・ 運営小委員会 ・ 家電WG		
12		・ 「ALLE Smart Life」 編集委員会	
1			
2	・ 運営委員会	・ 「ALLE Smart Life」 編集委員会	
3	・ 臨時社員総会(30年度事業計画)		

* やむを得ず役員が任期中に交替する必要がある場合は、臨時社員総会を開催し選任する。

* 業務運営を円滑に、効果的に推進するため、状況に応じて、上記以外の時期に会議を開催する（書面開催を含む）など、柔軟に対応する。

平成 29 年度 「ALLE Smart Life」 発行計画（案）

コンセプト	
○目的	・家庭の電化普及促進、スマートライフの提案
○冊子名	・ALLE Smart Life
○訴求先	・BtoB (toC)
○活用先・方法	・電力各社および家電メーカーの販促用ツール

編集方針
<p>当会の中核会員である電力および家電メーカー各社の事業に役立つ情報発信を目的に、中核会員のニーズを踏まえ、以下の通り編集・発行する。</p> <p>○現状で電力各社が自らPRできない、しにくい内容についても、第三者機関である当会が訴求できるメリットを最大限活用する。また、営業ツールとして活用可能な有益誌となるよう企画・編集する。</p> <p>○「30代～40代を中心とした住宅一次取得者層」をコアターゲットとする。特に子育て世代の女性を意識したライフステージや生活シーンを切り口に、家電機器や設備を活用した快適でスマートな住まいや暮らしを提案。気づきや発見のある企画・編集により、より魅力的な情報発信誌を目指す。</p>

仕様等
<ul style="list-style-type: none"> ・縦書き右開き、20頁（基本）、フルカラー ・マットコート紙 A版 57.5kg ・毎月1日発行、単価360円（税抜き・部）

頁構成および概要

頁	コーナー名等	内 容
1	表紙	時季をテーマに、オリジナルのイラストを採用する。
2	(広告頁)	
3	特 集	扉
4 ～ 8		特集
9		機器・設備の紹介
10		
11	Let's リフォーム	電気や家電に限らず、暮らしに役立つ情報を紹介する。
12	スマートライフレポート (オール電化事例紹介)	<ul style="list-style-type: none"> ・居住者はもちろん、設計・施工会社等の生の声などにより、オール電化のメリットをわかりやすく訴求することを基本とする。 ・取材先（物件）については、電力各社の紹介を基本とする。
13		
14	(広告頁)	
15	料理	フード・アドバイザーの郷知詠子さん監修のもと、季節の食材を使ったレシピについて、IH クッキングヒーターをメインに、グリルなども活用した調理方法を紹介する。
16	暮らしひろがる	特集では取り上げない家電機器を紹介する。
17	製品ナビ	
18	奥付け	名城探訪を連載。次号予告・編集後記も掲載する。
19	(広告頁)	
20	(広告頁)	

年度展開案			
月	特 集 頁		
	テーマ	暮らし・生活シーン（内容）	紹介する機器・設備等
4	熱源転換 （中古戸建）	家のエネルギーをガスから電気に変更する優位性の紹介と誘導。オール電化 Q&A	I H、エコキュート
5	快適空間	梅雨から夏にかけて、エアコンの除湿・冷房で快適な室内空間の実現。	エアコン
6	家事の軽減	家事の負担を軽減する家電の活用法や経済的な利用法。	掃除機・食器洗い乾燥機、洗濯乾燥機
7	高齢者	40歳代の親世代にも安心・安全・便利な家電。	シニア向け家電 ユニバーサル家電
8	理想のキッチン	異なる家族構成にも適した理想のキッチンのカタチと夏でも快適に調理ができる I H クッキングヒーター。	I H
9	災害に備える	災害時の系統電力の復旧の速さによるオール電化機器・設備、EV の強み。	エコキュート、I H、EV、蓄電池、太陽光発電
10	オール電化	暖房をメインに、快適性と経済性を両立させたオール電化機器の特集。	エアコン、温水暖房、全館空調、I H、エコキュート
11	新築集合住宅	オール電化集合住宅の安心・安全・経済的等のメリットと家族構成にあった選び方等。	I H、エコキュート
12	お風呂	省エネ・省コストで、環境にもやさしいエコキュートの給湯機能に注目した快適入浴ライフ。	エコキュート （浴室乾燥機）
1	新築戸建	家づくりの基本と住宅のトレンドに加え、「創・蓄・省」エネを実現する家とオール電化の相乗効果。	高断熱・高气密、全館空調、太陽光発電、蓄電池、EV、HEMS、ZEH
2	空気質	花粉の季節を迎え、健康的な毎日を過ごすための室内の空気質の高め方。	空気清浄機
3	くつろぎの空間	照明がつくる快適空間とテレビの様々な楽しみ方。	4 K 対応テレビ 多灯分散照明

その他のページ			
Let's リフォーム	スマートライフ レポート	くらしひろがる 製品ナビ	名城探訪
浴室	沖縄電力	美容(女性)と 身だしなみ(男性)家電	首里城 (世界遺産)
トイレ	九州電力	扇風機	唐津城 (佐賀県)
キッチン	四国電力	布団乾燥機 布団クリーナー	丸亀城 (香川県・国宝)
高断熱・高気密リフォーム① 「窓」	中国電力	趣味の家電	備中松山城 (岡山県・国宝)
高断熱・高気密リフォーム② 「屋根」「壁」	関西電力	オーブンレンジ	姫路城 (兵庫県・国宝)
高断熱・高気密リフォーム③ 「床」	北陸電力	ジャー炊飯器 調理家電	丸岡城 (福井県・重文)
—	東北電力	—	弘前城 (青森県・重文)
I o T	中部電力	冷蔵庫	犬山城 (愛知県・国宝)
バリアフリー	東京電力	パーティー(イベント)に 便利な家電	江戸城 (東京都・国の特別史跡)
収納を増やす	北海道電力	B Dレコーダー	松前城 (国の史跡)
和室	電力編集委員	L E D 照明	電力編集委員
リビングルーム	電力編集委員	単身者に便利な家電	電力編集委員

注1：編集委員会の審議によりテーマや内容を変更することがある。

注2：スマートライフレポートは電力各社の紹介を基本とし、取材または写真等の素材データ提供をお願いする。

3. 平成 29 年度事業収支予算

(1) 平成 29 年度正味財産増減計算書(案) は次の通り。

(単位：千円/千円未満切り捨て)

科目 \ 区分	29 予算 (A)	28 予算 (B)	差 額 (A-B)
①基本財産運用益	1	1	0
②受 取 会 費	4,200	4,350	△150
③事 業 収 益	47,178	45,432	1,746
④雑 収 益	7	35	△28
経常収益計	51,386	49,818	1,568
①事 業 費	46,765	45,330	1,435
②管 理 費	4,540	4,469	71
経常費用計	51,305	49,799	1,506
当期経常増減額	80	19	61
当期一般正味財産増減額	80	19	61
前期末正味財産額	48,668	50,096	△1,428
期末正味財産額	48,749	50,115	△1,366